

Berlin, 1. Juli 2020

Alexanderplatz: Eines der größten Street-Art-Projekte Berlins geht unter dem Motto „Wir sind Europa“ in die nächste Runde

Europäisches Immobilienunternehmen Covivio schafft mit „A – FENCE“ eine Leinwand für junge Künstler – 240 Meter langer Bauzaun direkt neben Hotel Park Inn wird zur frei erlebbaren Galerie

DAS KUNSTPROJEKT

Auf dem Berliner Alexanderplatz verwandeln Street-Art-Künstler derzeit einen rund 240 Meter langen Bauzaun in eine Leinwand für ihre Arbeiten und schaffen damit eines der größten Street-Art-Kunstwerke der Stadt. Initiator des Projektes „**A – FENCE**“ ist das europäische Immobilienunternehmen Covivio, das auf dem Grundstück neben dem Hotel Park Inn, das ebenfalls zum Unternehmensportfolio gehört, ein Hochhaus plant.

Der Projektname „A – FENCE“ kombiniert das „A“ von Alexanderplatz mit dem englischsprachigen Wort „fence“, zu Deutsch Zaun. Über einen Zeitraum von insgesamt zwei Jahren werden verschiedene temporäre Kunstnutzungen den Bauzaun bespielen, der zu Beginn des Kunstprojekts noch rund 160 Meter betrug und nun auf ca. 240 Meter Kunstfläche ausgedehnt wurde.

Aktuell sind es der Berliner Street-Art-Künstler **Age Age** und das Urban-Concept-Art-Künstlerduo **RON MILLER**, die je eine Hälfte des Zaunes gestalten und sich auf kreative Weise mit dem Thema „**Wir sind Europa**“ auseinandersetzen. Kuratiert wird die aktuelle Phase des Kunstprojekts von **Dr. Diana Marossek**, Geschäftsführerin der Agentur Street Art Berlin.

Marcus Bartenstein, Co-CEO Covivio Deutschland, sagt: *„Wir freuen uns über die kreative Umsetzung des Mottos ‚Wir sind Europa‘ durch die Künstler Age Age und RON MILLER. Der europäische Gedanke passt nicht nur ideal zum Alexanderplatz und zur Erlebbarkeit dieses Ortes, sondern auch zum europäischen Selbstverständnis der Covivio Gruppe. Im Rahmen des ‚One building, one piece of art‘-Programms des französischen Kulturministeriums verbinden wir mit jeder neu entwickelten Immobilie den Erwerb eines zeitgenössischen Kunstwerks und so die Unterstützung lokaler Künstler. Diese Idee bringen wir nun auch verstärkt nach Deutschland.“*



covivio.immo

Follow us on Twitter @covivio_
and on the following networks



COVIVIO
PRESSEMITTEILUNG

Norman Weichhardt, Geschäftsführer Development Covivio Deutschland, kommentiert die Initiative: *„Die Street Art am Alexanderplatz soll Eindrücke und Erlebnisse vermitteln, überraschen und Freude machen. Zudem möchten wir den Künstlern eine Leinwand in der Mitte Berlins geben, um ihre Botschaften zum Thema Europa zu präsentieren. Wir haben zwar das Thema vorgegeben, die inhaltliche Gestaltung liegt aber komplett in der Verantwortung der Künstler.“*

KÜNSTLER & KURATION

Hannes Höhlig / Age Age

Der gebürtige Berliner Age Age alias Hannes Höhlig konzentriert sich in seinen Arbeiten auf die Komplexität des Lebens. Durch die Konstruktion einer fantastischen, überwältigenden Maschinerie, die aus einer Vielzahl verwobener Elemente und Symbolen besteht, will er einen Sichtwechsel des Publikums auf seine Motive erreichen.

„Mich inspirieren die Natur, die Mythen vergangener Kulturen und zeitgenössische, politische Themen. Europa ist mir sehr wichtig, weil ich den kulturellen Austausch auch für meine künstlerische Arbeit brauche und schätze“, so Age Age.

Instagram: [ageage_bln](https://www.instagram.com/ageage_bln)

RON MILLER

RON MILLER – Urbane Konzeptkunst aus Berlin: Dahinter verbergen sich Marcus Klüh und Ronny Kindt. Das multidisziplinär arbeitende Künstlerduo folgt seiner ganz eigenen Ästhetik und einem Stil aus Paste-Ups, Collagen, Tags sowie einer speziellen Lack- und Pinseltechnik und arbeitet stets mit einem Markenzeichen, dem immer wiederkehrenden Motiv einer Geisha. Das Thema „Europa“ verarbeiten RON MILLER im aktuellen Projekt, in dem das Duo am Alexanderplatz zehn europäische Heldinnen porträtiert – darunter einige Überraschungen.

„Was wir sehen, laden wir mit unseren Botschaften auf. Mit Herz und Gefühl zeigen wir euch unsere Version vom Alltag. Ob wir damit die Welt verbessern? Wir machen sie auf jeden Fall ein Stück ästhetischer“, so RON MILLER.

<https://www.ronmiller.de>

Dr. Diana Marossek

Seit über zehn Jahren ist Dr. Diana Marossek mit ihrem eigenen Unternehmen Street Art Berlin aktiv, einer ursprünglichen Dokumentationsplattform, die zur Vermittlungsagentur für künstlerische Auftragsarbeiten ausgebaut wurde. Heute kuratiert und veranstaltet sie mit ihrem Team lokale, nationale und internationale Ausstellungen, organisiert Veranstaltungen und berät Sammler und Museen beim Aufbau, der Entwicklung oder Erweiterung ihrer Street-Art-Sammlungen.

Instagram: [street_art_berlin](https://www.instagram.com/street_art_berlin)



covivio.immo
Follow us on Twitter @covivio_
and on the following networks



COVIVIO
PRESSEMITTEILUNG

DAS HOCHHAUSPROJEKT

Als Eigentümer des großen Baugrundstücks am Alexanderplatz, auf dem sich auch das Hotel Park Inn befindet, entwickelt Covivio ein Mixed-Used-Projekt am Alexanderplatz, das **Arbeiten, Wohnen und Leben** an diesem belebten Platz im Herzen von Berlin vereinen wird. Auf einer Gesamtfläche von rund 60.000 Quadratmetern entstehen Raumkonzepte für Büroflächen, Flex-Offices, Co-Working-Spaces, Einzelhandel, Gastronomiebereiche, Wohnungen, eine Kita sowie ein „Garden-Club“ mit Terrasse. Leitmotiv dieser Projektentwicklung ist der Community-Gedanke, der sich unter anderem in großzügigen Gemeinschaftsflächen manifestieren wird.

WEITERE INFORMATIONEN

Im August 2019 startete die erste Phase von „A – FENCE“ mit dem Künstler Reka One alias James Reka, kuratiert durch die Kunst- und Kulturmanagerin Yasha Young.

Weitere Informationen zum Gesamtprojekt „A – FENCE“ finden sich auf der Internetseite www.a-fence.eu



PRESSEKONTAKTE

Barbara Lipka
Head of Communication Covivio Germany
Tel.: +49 (0) 30 221821 120
barbara.lipka@covivio.immo

RUECKERCONSULT GmbH
Michael Lippitsch
Tel.: +49 (0) 30 2844987 47
covivio@rueckerconsult.de



covivio.immo
Follow us on Twitter @covivio_
and on the following networks



COVIVIO

PRESSEMITTEILUNG

ÜBER COVIVIO

Covivio ist eines der führenden europäischen Immobilienunternehmen mit einer mehr als 20-jährigen Geschichte. Als Spezialist für Büro-, Hotel- und Wohnimmobilien ist Covivio in den wichtigsten Metropolen Europas aktiv und besitzt und bewirtschaftet Immobilien schwerpunktmäßig in Deutschland, Frankreich und Italien. Als Investor und Projektentwickler steht für Covivio die Vision im Vordergrund, Arbeiten, Reisen und Leben miteinander zu verbinden und innovative Mixed-Use-Konzepte zu entwickeln.

In Deutschland ist Covivio mit Wohnimmobilien in den Städten Berlin, Leipzig, Dresden, Hamburg sowie in der Rhein-Ruhr-Region vertreten. Die Unternehmensgruppe ist gleichzeitig der größte Hotelinvestor Europas mit einer starken Präsenz an den wichtigsten deutschen Hotelstandorten. Kürzlich entschied sich Covivio dazu, in Deutschland auch im Bereich Büroimmobilien als Investor sowie mit Projektentwicklungen in den dynamischsten Städten der Bundesrepublik aktiv zu werden. Der deutsche Immobilienbestand des Unternehmens hat einen Vermögenswert von rund 8,2 Milliarden Euro (Stand: Dezember 2019). Covivio versteht sich als langfristiger Betreiber und verlässlicher Partner für seine Kunden, sowie für Städte und Kommunen. Mit der Verwaltung des eigenen Portfolios und der stetigen Entwicklung neuer Serviceleistungen folgt Covivio seinen Büro-, Hotel- und Wohnimmobiliennutzern und ihren Bedürfnissen entlang der Wertschöpfungskette. www.covivio.immo