

Berlin/Oberhausen, 11. August 2023



### **Covivio kooperiert mit Kleverscreen zur Digitalisierung des Hausaushangs**

*Digitale Aushänge reduzieren Ressourcenverbrauch*

Das europäische Immobilienunternehmen Covivio startet in Deutschland ein Pilotprojekt mit dem Start-up Kleverscreen: In ausgewählten Objekten aus dem Covivio-Bestand wurden die klassischen Papier-Hausaushänge ersetzt durch digitale Hausaushänge, die auf Monitoren angezeigt werden. Dadurch können zentrale Mieterinformationen künftig digital angezeigt werden, anstatt sie auszudrucken und einzeln in den Hausaufgängen zu verteilen. Die Monitore bleiben Eigentum von Kleverscreen, auch die Wartung der Geräte erfolgt über das Start-up.

#### **Jochen Humpert, Geschäftsführer Kaufmännisches Bestandsmanagement Covivio**

**Deutschland:** „Covivio ist immer offen für Innovationspartnerschaften mit PropTechs, um das Gebäudemanagement zu optimieren. Durch die Kooperation mit Kleverscreen können wir unseren Mieter:innen schnell und unkompliziert wichtige Informationen oder Terminankündigungen zur Verfügung stellen. Gleichzeitig reduziert sich für unsere Mitarbeiter:innen der Aufwand, da sie die Bildschirme per Knopfdruck bespielen oder die Inhalte ändern können. Bisher testen wir die Kleverscreens in einzelnen Objekten und sind nun gespannt auf die Rückmeldungen von unseren Mieter:innen und Mitarbeiter:innen. Nach dem Abschluss des Pilotprojektes können wir die gewonnenen Erkenntnisse für die Ausweitung der digitalen Hausaushänge nutzen.“

**Darwn Gafari, CEO und Gründer von Kleverscreen:** „Kleverscreen bietet Eigentümern und Hausverwaltungen die Digitalisierung des schwarzen Brettes komplett kostenfrei an. Über das eigens programmierte Online-Tool können wichtige Informationen von überall auf der Welt auf beliebig viele Screens hochgeladen werden.“

**Peter Maaß, CFO und Co-Founder von Kleverscreen:** „Kleverscreen finanziert sich über die Einnahmen der Werbepartner. Viele Unternehmen möchten gern auf unadressierte Werbepost verzichten, haben allerdings keine Alternative, um ihre Kunden zu erreichen. Trotz der vielen Vorteile der Digitalwerbung sind die Werbeflächen bereits für wenige Euro am Tag buchbar.“

Covivio hat bundesweit einen Bestand von rund 42.000 Wohnungen und erreichte dieses Jahr zum fünften Mal in Folge die Note „Sehr gut“ in der FOCUS-MONEY-Studie zu den fairsten Vermietern.



**covivio.immo**

Follow us on Twitter @covivio\_  
and on the following networks



**COVIVIO**  
**PRESSEMITTEILUNG**



**PRESSEKONTAKTE**

Barbara Lipka  
Head of Communication Covivio Germany  
Tel.: +49 (0) 30 221821 120  
Mobil: +49 151 58 05 2130  
[barbara.lipka@covivio.immo](mailto:barbara.lipka@covivio.immo)

RUECKERCONSULT GmbH  
Susanne Schneider  
Tel.: +49 (0) 30 2844987 65  
[covivio@rueckerconsult.de](mailto:covivio@rueckerconsult.de)



**ÜBER COVIVIO**

Covivio ist eines der führenden europäischen Immobilienunternehmen. In Deutschland ist Covivio mit Wohnimmobilien in den Städten Berlin, Leipzig, Dresden, Hamburg sowie in der Rhein-Ruhr-Region vertreten. Covivio versteht sich als langfristiger verlässlicher Partner für seine Kunden, sowie für Städte und Kommunen. Mit der Verwaltung des eigenen Portfolios und der stetigen Entwicklung neuer Serviceleistungen folgt Covivio seinen Büro-, Hotel- und Wohnimmobilienutzern und ihren Bedürfnissen entlang der Wertschöpfungskette.  
[www.wohnen.covivio.immo](http://www.wohnen.covivio.immo)



**covivio.immo**

Follow us on Twitter @covivio\_  
and on the following networks

